

Silicon Barrio — Consultoría Estratégica de Negocios

Para emprendedores e inversores que quieren hacer las cosas bien desde el principio

Qué hacemos

Ayudamos a emprendedores e inversores a darle forma, dirección y viabilidad a sus proyectos. Ya sea que tengas una idea en borrador o un proyecto más avanzado, trabajamos desde donde estás y te acompañamos hasta donde querés llegar.

No hay fórmulas genéricas. Cada proyecto es distinto y merece un análisis propio.

En qué te podemos ayudar

Análisis estratégico y definición de la visión

El primer paso es entender qué querés construir y si tiene sentido construirlo. Trabajamos con vos para:

- Clarificar y refinar la visión del proyecto
- Evaluar si la idea tiene potencial real en el mercado
- Identificar riesgos, supuestos y puntos ciegos
- Explorar variantes o enfoques alternativos si el modelo actual no convence

A veces el proyecto necesita ajustes. A veces necesita un giro. Lo importante es saberlo antes de invertir tiempo y plata.

Misión, visión y propósito

Un negocio que no sabe bien qué es ni para quién existe tiene problemas para crecer. Te ayudamos a definir:

- La misión y visión de la empresa
- La propuesta de valor: qué ofrecés, a quién y por qué te van a elegir
- El posicionamiento frente a la competencia

Go-to-market y timing

Tener un buen producto no alcanza si no sabés cómo, cuándo y a quién salir a venderlo. Desarrollamos junto con vos:

- La estrategia de entrada al mercado
- La definición del cliente ideal y los canales para llegar a él
- El timing del lanzamiento y la secuencia de pasos
- Los indicadores clave para saber si las cosas están funcionando

Branding y marketing

La identidad de un negocio impacta desde el primer contacto. Te acompañamos en:

- La definición del nombre, tono de comunicación e identidad de marca
- La estrategia de marketing adaptada a tu contexto y presupuesto
- Los mensajes clave para cada audiencia

Planificación de la ejecución

Una buena estrategia sin plan de ejecución es solo una conversación. Traducimos la estrategia en pasos concretos:

- Hoja de ruta con prioridades y plazos
 - Identificación de los recursos necesarios
 - Estructura básica del equipo o los socios que el proyecto requiere
-

Cómo trabajamos

Nos adaptamos a la etapa en la que está tu proyecto. Podés venir con una servilleta con una idea, o con un plan que ya tiene meses de trabajo. En cualquier caso, el punto de partida es entender bien la situación antes de recomendar nada.

El trabajo es directo y sin intermediarios. Sin presentaciones vacías ni reportes que nadie lee.

Para quién es esto

- Inversores con capital y una idea que quieren validar antes de comprometerse
- Emprendedores con un proyecto en marcha que siente que algo no termina de encajar
- Socios que tienen experiencia en su industria pero poca experiencia armando un negocio desde cero